

Constat :

Chaque entreprise est un acteur du territoire et contribue aux enjeux locaux. La COVID a fortement perturbé certains secteurs d'activité et certaines entreprises déjà fragiles avant cette crise, mais la COVID est également une opportunité pour les entreprises de revoir leur stratégie, de créer de l'emploi local, de relocaliser et de contribuer aux transitions énergétiques et digitales qui se sont vues accélérées en cette période.

Objectifs :

Pour un Etablissement Public Territorial qui rassemble plus d'une vingtaine de communes et s'étend sur deux départements, soit au total 700 000 habitants, connaître plus précisément l'impact de chaque entreprise sur l'économie territoriale et l'emploi local. Co-crée des synergies entreprises-collectivité pour relocaliser et booster l'attractivité territoriale et l'emploi local.

Missions :

Sensibiliser, avec tact et innovation, les acteurs du territoire (entreprises, associations, partenaires, ...) pour agir en coresponsabilité face aux grands enjeux qui sont la lutte contre les dérèglements climatiques, la garantie de la qualité de vie pour tous, l'anticipation des évolutions.

Impulser l'implication des entreprises aux enjeux territoriaux stratégiques et opérationnels.

Résultats :

Au travers d'ateliers de Design Thinking autour de la RSE, l'équipe intervenante a fait ressortir les engagements des entreprises et leurs contributions aux enjeux du territoire.

Le travail d'accompagnement continue auprès des différents acteurs.