

Constat :

Toutes les sociétés doivent réaliser un bilan extra-financier (nouvelle obligation réglementaire).

Problématique pluridisciplinaire, stratégique et opérationnelle. Manque d'expertise en interne et difficulté d'alignement.

Divergences fonctionnelles. Risques financiers, baisse de performance et d'attractivité, mauvaise image de marque.

Objectifs :

Augmenter la performance de l'entreprise et sa valorisation financière.

Réduire les risques.

Missions :

Réaliser un diagnostic pluridisciplinaire (stratégique et opérationnel)

Accompagner l'alignement stratégique (Raison d'être, vision, mission, RSE, innovation, digital, organisation, opérationnel)

Définir les indicateurs SMART de l'entreprise en tenant compte des attentes des parties prenantes

Mettre en place des moyens de mesure fiables, éthiques, transparents, ainsi que le processus de reporting

Initier un fonctionnement agile permettant la mise en œuvre d'actions correctives en amélioration continue

Accompagner la Direction Générale (CODIR, COMEX) pour décliner et pérenniser les actions dans le temps.

Résultats :

En trois mois, l'équipe intervenante a fait ressortir les points forts / faibles et les axes d'amélioration sur la base des enjeux RSE, innovation, digital. Cette cartographie est partagée et validée par la Direction Générale.

Au bout de six mois, le travail collaboratif sur les indicateurs est partagé en CODIR, COMEX et validé.

Le travail d'accompagnement des différentes Directions dans le développement d'outils de pilotage est mené en parallèle.

A l'issue de sa mission, les indicateurs et outils nécessaires au bilan extra-financier sont implémentés et pilotés d'une manière opérationnelle et stratégique.