

Constat :

La société est en croissance continue depuis 20 ans.

Outre ses sites historiques en France, elle comprend également de nombreux sites à l'étranger, acquis par croissance externe. Son organisation reste silotée.

Les outils industriels, en partie automatisés, restent déconnectés des outils de gestion, et une grande partie de la gestion opérationnelle des sites de production passe par des fichiers Excel ou des documents papier.

Objectifs :

Faciliter le partage temps réel de l'information

Sécuriser les données techniques et les données process

Faire fructifier les données collectées afin de gagner en performance et en fiabilité

Missions :

Réaliser un diagnostic digital des principaux sites de production

Sensibiliser les équipes dirigeantes aux enjeux de l'Industrie du Futur

Préconiser les outils et démarches 4.0 les plus pertinents pour la société

Construire la démarche digitale à 5-10 ans avec le comité de direction

Résultats :

Définition et validation de la roadmap 4.0 de l'entreprise (performance temps réel, cobots, dossier de lot électronique grâce à un MES, Machine Learning, ...)

Préconisations en termes de recrutement et de développement des compétences (Data Scientist par exemple)

Définition du budget prévisionnel

Etablissement de l'équipe projet et de sa gouvernance