

Constat :

En temps de crise, il est important à la fois de maîtriser les coûts, y compris les coûts de R&D, sans toutefois sacrifier le développement futur de l'entreprise. L'amélioration de l'efficacité de la R&D est une clé importante pour résoudre ce dilemme.

Objectifs :

Revisiter les processus et les budgets de R&D pour identifier les pistes de réduction de dépenses sans renoncement en termes d'ambition dans les projets de recherche :

- Alignement stratégique, produits – marchés – technologies – investissements R&D – Make or Buy (sous-traitance)
- Politique modulaire, reconduction, organisation et outils de réduction de la complexité (diversité)
- Coûts de prototypage et d'essais production, organisation interne
- Implication des fournisseurs et partenaires stratégiques, partage des tâches de R&D, élimination des redondances dans les validations.

Missions :

Etablir un état des lieux avec les équipes techniques.

Définir les actions d'optimisation pertinentes prioritaires et proposer une démarche d'animation.

Animer les chantiers selon les feuilles de route, les indicateurs-clés et le reporting définis avec la Direction.

Résultats :

En quelques semaines, l'intervenant a dégagé les plans d'action prioritaires permettant d'obtenir les économies et lancé l'animation de ces plans d'actions. Leur suivi sur les premiers 6 mois permet de garantir des résultats économiques significatifs et l'organisation d'animations fréquentielles ultérieures permet une mise en place pérenne des actions et une capitalisation du savoir (entreprise apprenante).